



TALENTO
MODA

BRIEF
CONCURSO
TALENTO
MODA 2026



CAMERA DI COMMERCIO
ITALIANA PER LA COLOMBIA





TABLA DE CONTENIDO

- 01** | ¿Qué es el concurso de Talento Moda y Talent Show?
- 02** | Objetivo general del concurso
- 03** | Público objetivo
- 04** | Estructura del concurso
- 05** | Requisitos generales de participación
- 06** | Tema a conceptualizar en el concurso

- 07** | Categorías del concurso Talento Moda 2026
- 08** | Evaluación y selección
- 09** | Premiación y beneficios
- 10** | ¿Cómo postularme?

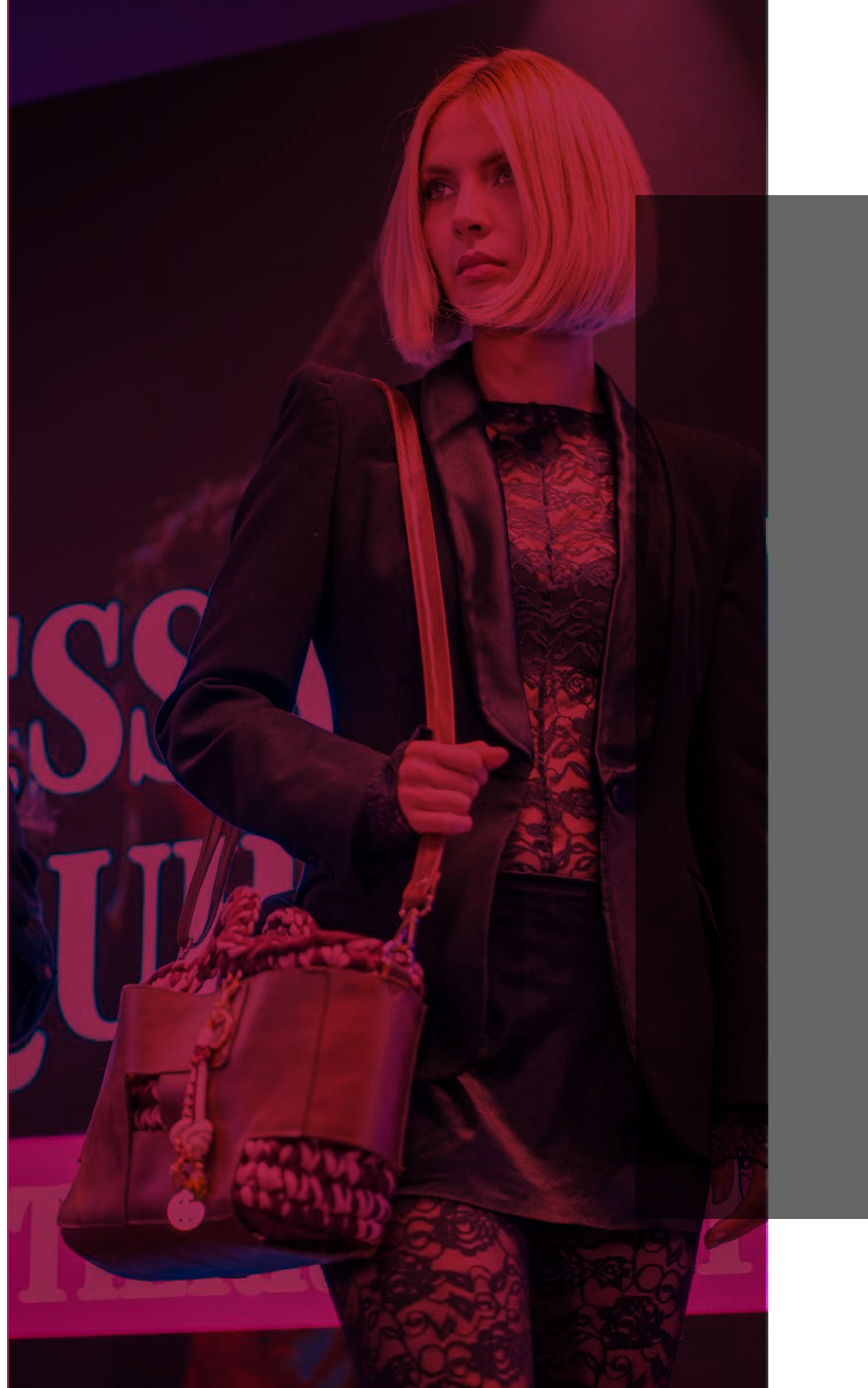
A woman with long dark hair is speaking into a microphone on a stage. In the background, a sign reads 'TALENTO MODA'. The scene is dimly lit with blue and purple tones.

TALENTO
MODA

¿QUÉ ES EL CONCURSO DE TALENTO MODA Y TALENT SHOW?

El Concurso de Talento Moda es una plataforma creada por la Cámara de Comercio Italiana para Colombia con el objetivo de impulsar el talento emergente del sector moda y diseño, promoviendo la conexión entre creatividad, industria, academia e innovación, bajo una perspectiva internacional.

El concurso busca identificar, visibilizar y apoyar nuevas generaciones de diseñadores que aporten una visión contemporánea, responsable y comercialmente viable al sistema moda, alineada con las transformaciones tecnológicas, materiales y culturales del sector.



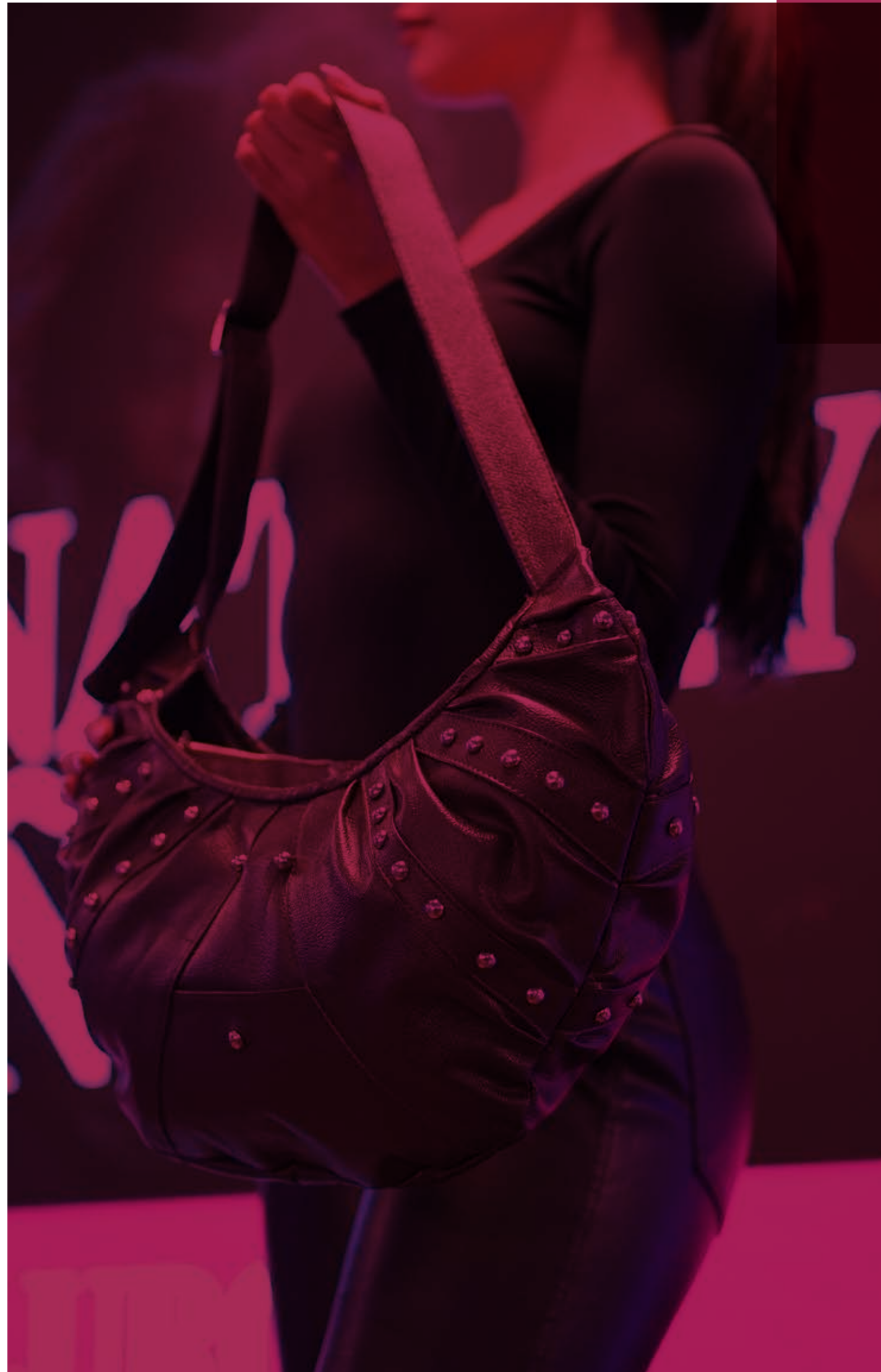
OBJETIVO GENERAL DEL CONCURSO

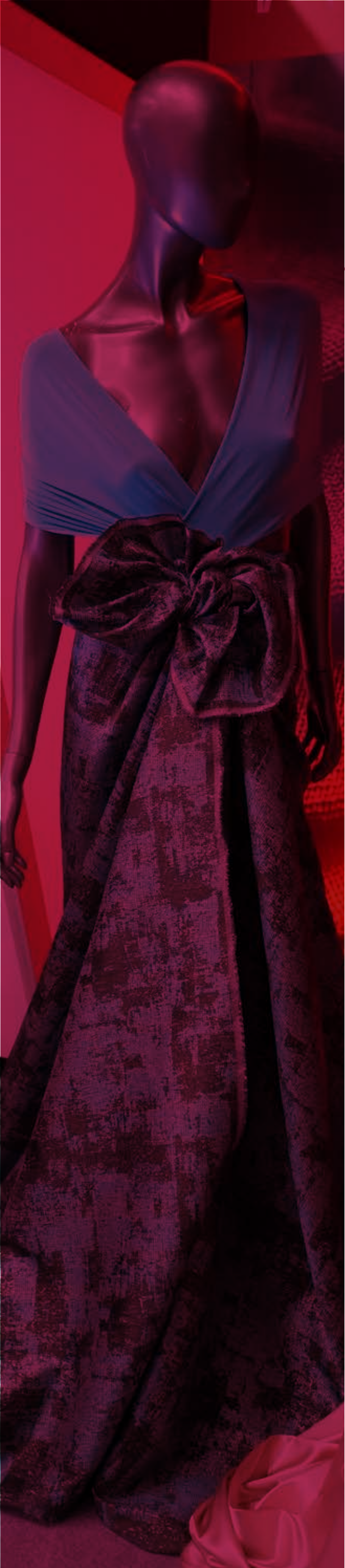
Fomentar propuestas creativas e innovadoras que respondan a los retos actuales y futuros de la moda a través de dos categorías: **MODA CIRCULAR** e **IDENTIDAD CULTURAL**. Se busca fortalecer el vínculo entre Colombia e Italia como referentes de diseño, tradición y excelencia, impulsando la colaboración entre aliados industriales y académicos.

PÚBLICO OBJETIVO

El concurso está dirigido a:

- Estudiantes de diseño de moda, diseño industrial o carreras afines.
- Diseñadores emergentes.
- Creativos interesados en innovación, sostenibilidad e identidad cultural.
- Emprendedores del sector moda





ESTRUCTURA DEL CONCURSO

El concurso se desarrollará en **dos fases:**

FASE I: Convocatoria y Selección

Los participantes deberán enviar su propuesta creativa entre el **05/05/2026** hasta el **24/05/2026** dentro de una categoría específica, cumpliendo con los requisitos y entregables establecidos en este Brief.

El comité académico, liderado por la facultad de Moda y Diseño de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, realizará la evaluación y selección de los finalistas.

Se seleccionarán **cinco (5) finalistas** por cada categoría, quienes avanzarán a la fase final del concurso.

ESTRUCTURA DEL CONCURSO

Fase 2 — Talent Show

Los finalistas deberán materializar y presentar su propuesta de forma presencial en el **Talent Show**, el 26 de Junio en Bogotá, defendiendo su proyecto ante un jurado compuesto por:

- Expertos de la industria
- Académicos nacionales e internacionales
- Representantes de marcas aliadas
- Profesionales del sector moda y diseño





REQUISITOS GENERALES

Y ASPECTOS CLAVE

Podrán participar en el Concurso Talento Moda 2026 quienes cumplan con los siguientes requisitos:

- 01.** Cumplir con los requisitos específicos de la categoría en la que se participe.
- 02.** Tener **entre 18 y 35 años cumplidos** para la fecha del evento (26 de junio 2026)
- 03.** Ser colombiano y residir en **Colombia**.
- 04.** Participar de manera **individual**.
- 05.** Inscribirse dentro de las fechas oficiales de la convocatoria.
- 06.** Elegir **una sola categoría** para participar.
- 07.** Aceptar y cumplir los **Términos y Condiciones** del concurso.
- 08.** Garantizar que la propuesta presentada sea **original e inédita**.
La propuesta debe ser desarrollada y materializada por el diseñador participante. La Inteligencia Artificial no podrá ser utilizada en el proceso, excepto en la realización de los moodboards según se especifica en los entregables. En dicho caso, se debe citar obligatoriamente la IA utilizada.
- 09.** Comprometerse a asistir presencialmente al evento final en Bogotá, en caso de ser finalista, para presentar la propuesta física.

TEMA A CONCEPTUALIZAR EN EL CONCURSO

Italia: tradición, innovación y futuro

Para esta nueva edición, Talento Moda evoluciona hacia una visión **más internacional**, conectando el talento emergente colombiano con uno de los mayores referentes históricos del diseño y la moda: **Italia**.

Italia ha sido durante décadas sinónimo de **excelencia artesanal, innovación en materiales, diseño contemporáneo y herencia cultural**; valores que siguen inspirando a las nuevas generaciones de creativos alrededor del mundo

Para **Talento Moda 2026**, los diseñadores tendrán que proponer diseños que reinterpreten la cultura, el arte, la manufactura, el legado textil y artesanal de Italia. Asimismo, las propuestas incorporarán esta interpretación con las técnicas y elementos culturales locales, creando un diálogo entre la identidad italiana y la latinoamericana.

Este enfoque busca proyectar el talento colombiano hacia escenarios internacionales, integrando **moda circular e identidad cultural**, en línea con los valores que han hecho de Italia uno de los epicentros mundiales de la moda.

CATEGORÍA 1

CATEGORÍAS DEL CONCURSO TALENTO MODA 2026

MODA CIRCULAR: FUTURE LOOP

La categoría **Moda Circular** se centra en el desarrollo de una colección concebida desde un enfoque de diseño regenerativo, en la que la circularidad no sea un añadido, sino el punto de partida del proceso creativo. Se espera que las propuestas integren procesos circulares desde la etapa del diseño, considerando el ciclo de vida completo de las prendas: origen de los materiales, producción, uso, reutilización y potencial reintegración al sistema.☒

Las colecciones deberán incorporar prácticas medioambientales responsables en su producción, priorizando la eficiencia de recursos y la reducción de residuos. Se espera el uso de biomateriales, textiles innovadores, materias primas recicladas y fibras con certificaciones ecológicas, siempre que su selección esté alineada con los principios de sostenibilidad.

Esta categoría se enmarca en los principios del diseño circular y las 9R: Repensar, Reutilizar, Reparar, Restaurar, Remanufacturar, Reducir, Reproponer, Reciclar y Recuperar

ENTREGABLE

Ira fase:

- 01. Portada con nombre del proyecto**
- 02. Propuesta creativa** (incluye introducción, concepto, línea de productos, y principios del diseño circular implementados). Texto de máximo 500 palabras.
- 03. Público objetivo:** A) Datos demográficos: edad, género y nacionalidad, B) Datos socioeconómicos: estrato, ingresos, nivel educativo y estado civil. C) Datos Psicográficos: intereses, estilo de vida y actividades.
- 04. Moodboard de concepto** con imágenes referenciadas; máximo 6 imágenes (se permite el uso de hasta 2 imágenes generadas con IA).
- 05. Carta de materiales e insumos** (debe incluir nombre del material, composición, ancho, origen, tipo de tejido y acabados). En caso de desarrollar biomateriales, se debe incluir la ficha técnica y la descripción del nuevo material.
- 06. Carta de color** con códigos Pantone
- 07. Ilustraciones** de 5 outfits (vistas delantera y posterior).
- 08. Dibujos planos** de cada pieza de la colección (vistas delantera, posterior y lateral, si se requiere). Estos deben ajustarse proporcionalmente al área de trabajo tamaño carta; se recomienda una resolución de 150 dpi.

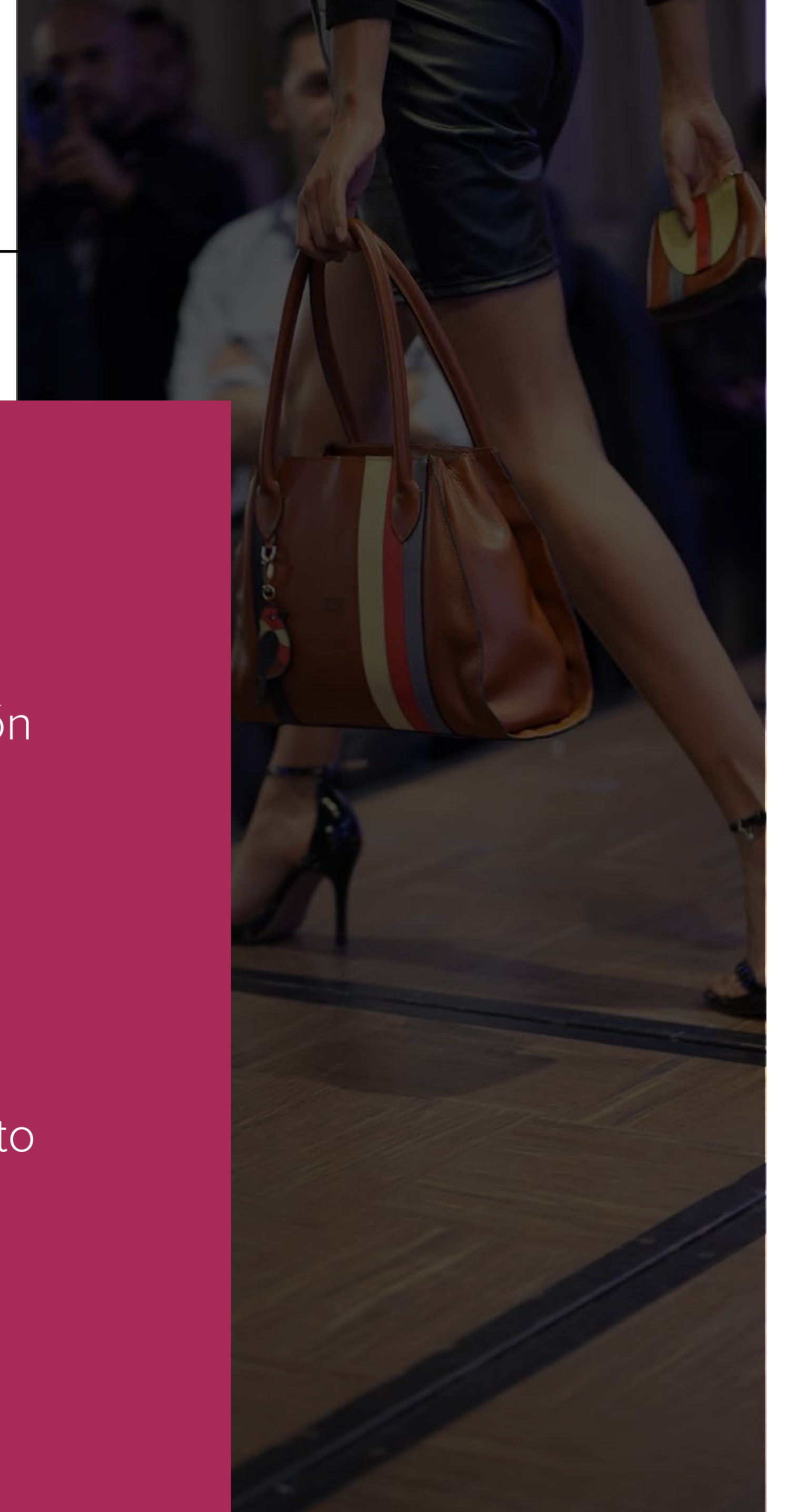
El archivo del entregable

- La propuesta de diseño debe ser entregada en archivo PDF, tamaño de 1920 x 1080 px, máximo 200 MB y 150 dpi.

REQUISITOS DE LA CATEGORÍA:

PODRÁN PARTICIPAR ÚNICAMENTE:

- Estudiantes de **pregrado** en diseño de moda o **disciplinas afines**.
- Estudiantes de **posgrado** en áreas relacionadas con moda, diseño o gestión creativa.
- **Diseñadores emergentes y jóvenes profesionales** del sector moda.
- **Creativos** interesados en moda sostenible.
- **Requisito de edad:** tener entre 18 y 35 años cumplidos a la fecha del evento (26 de junio de 2026).



CATEGORÍAS DEL

CONCURSO TALENTO MODA 2026

Identidad: CRAFT, CULTURE & GLOBAL VISION

Tradición local proyectada hacia un mercado global

La categoría Identidad propone una exploración de las técnicas artesanales, los materiales locales y los saberes tradicionales de Colombia o Latinoamérica, reinterpretados bajo la visión propuesta en la temática central del concurso y una mirada actual, sofisticada y comercial.

Los participantes deberán desarrollar propuestas que:

- Resalten la identidad cultural local
- Integren técnicas artesanales o procesos manuales
- Presenten un diseño contemporáneo y exportable
- Sean viables para un mercado global

Esta categoría busca demostrar cómo la tradición puede convertirse en un activo creativo y comercial dentro del sistema de moda contemporáneo

CATEGORÍA 2



ENTREGABLE

Ira fase:

- 01. Portada con el nombre del proyecto.**
- 02. Propuesta creativa** (incluye introducción, concepto, línea de productos y principios del diseño circular implementados). Texto de máximo 500 palabras.
- 03. Público objetivo:**A) Datos demográficos: edad, género y nacionalidad. B) Datos socioeconómicos: estrato, ingresos, nivel educativo y estado civil. C) Datos psicográficos: intereses, estilo de vida y actividades.
- 04. Moodboard de concepto** con imágenes referenciadas; hasta 6 imágenes (se pueden usar máximo 2 imágenes generadas con IA).
- 05. Carta de materiales e insumos** (debe incluir nombre del material, composición, ancho, origen, tipo de tejido y acabados)

El archivo del entregable

- La propuesta de diseño debe ser entregada en archivo PDF, tamaño de 1920 x 1080 px, máximo 200 MB y 150 dpi.

Identidad: CRAFT, CULTURE & GLOBAL VISION

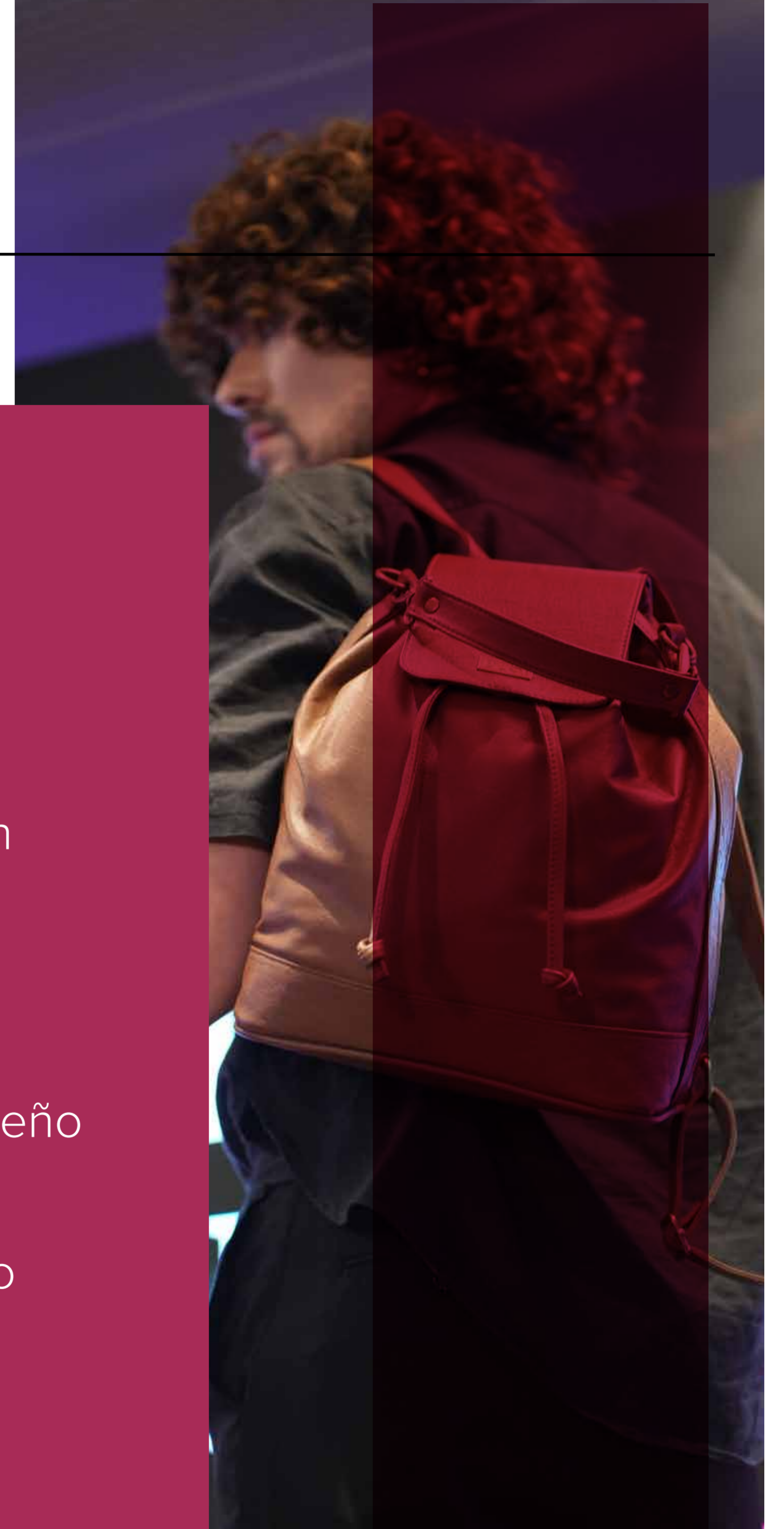
CULTURE & GLOBAL VISION

- 06. Carta de color** con códigos Pantone
- 07. Ilustraciones** de 5 outfits (vistas delantera y posterior)
- 08. Dibujos planos** de cada pieza dentro de los atuendos de la colección (vistas delantera, posterior y lateral, si se requiere). Ajustar proporcionalmente al área de trabajo de tamaño carta; se recomienda una resolución de 150 dpi.

REQUISITOS DE LA CATEGORÍA:

PODRÁN PARTICIPAR:

- Estudiantes de **pregrado** en diseño de moda o **disciplinas afines**.
- Estudiantes de **posgrado** en áreas relacionadas con moda, diseño o gestión creativa.
- **Diseñadores emergentes y jóvenes profesionales** del sector moda.
- **Creativos** interesados en explorar el valor cultural y artesanal dentro del diseño contemporáneo
- **Requisito de edad:** tener entre 18 y 35 años cumplidos a la fecha del evento (26 de junio de 2026).



EVALUACIÓN Y SELECCIÓN

Las propuestas serán evaluadas por un jurado compuesto por:

- 01.** Representantes de marcas aliadas
- 02.** Expertos de la industria
- 03.** Académicos nacionales e internacionales
- 04.** Diseñadores y profesionales del sector

Los criterios generales de evaluación incluirán:

- 01.** Creatividad e innovación
- 02.** Coherencia conceptual
- 03.** Calidad del diseño
- 04.** Viabilidad técnica y comercial
- 05.** Pertinencia con la categoría

PREMIACIÓN Y BENEFICIOS

MODA CIRCULAR:
Future Loops



Primer puesto:

El ganador viajará a España para exponer su obra en el Madrid Design Festival, dentro del IED Latam Creative Talent. Las piezas también formarán parte de las exposiciones en Barcelona y Bilbao
Incluye tiquetes de ida y vuelta BOGOTÁ-MADRID.

IDENTIDAD: Craft,
Culture & Global Vision



Primer puesto:

Beca del 50% con el Italian Institute of Fashion Management para cualquiera de los programas de máster presenciales en Milán para el año 2027. Adicionalmente, recibirá una tableta una vez llegue para iniciar el programa.
Incluye tiquetes de ida y vuelta BOGOTÁ-MILÁN.





SEGUNDO Y TERCER LUGAR

■ **Cupo en la misión Firenze Moda 2026**

El ganador obtendrá un cupo para asistir a la experiencia inmersiva en Italia, organizada por la Cámara de Comercio Italiana. Durante esta, conocerá centros de producción, accederá a contenido formativo y podrá conectar con el concepto Made in Italy.

***Nota: No incluye tiquetes, alojamiento ni gastos de viaje.**

■ **Asesoría de portafolio**

El ganador recibirá una asesoría de portafolio personalizada con un diseñador o marca reconocida del sector.

Nota: Es posible que se incluyan premios o beneficios adicionales para los finalistas durante el desarrollo del concurso.

¿CÓMO POSTULARME?

1. Entra a la página web y descarga los documentos:

1. **Brief:** Consulta los detalles y las especificaciones de cada categoría (este documento).
2. **Formulario de Inscripción:** Diligencia el Documento en PDF editable.

2. Consulta los términos y condiciones disponibles en la página web del evento.

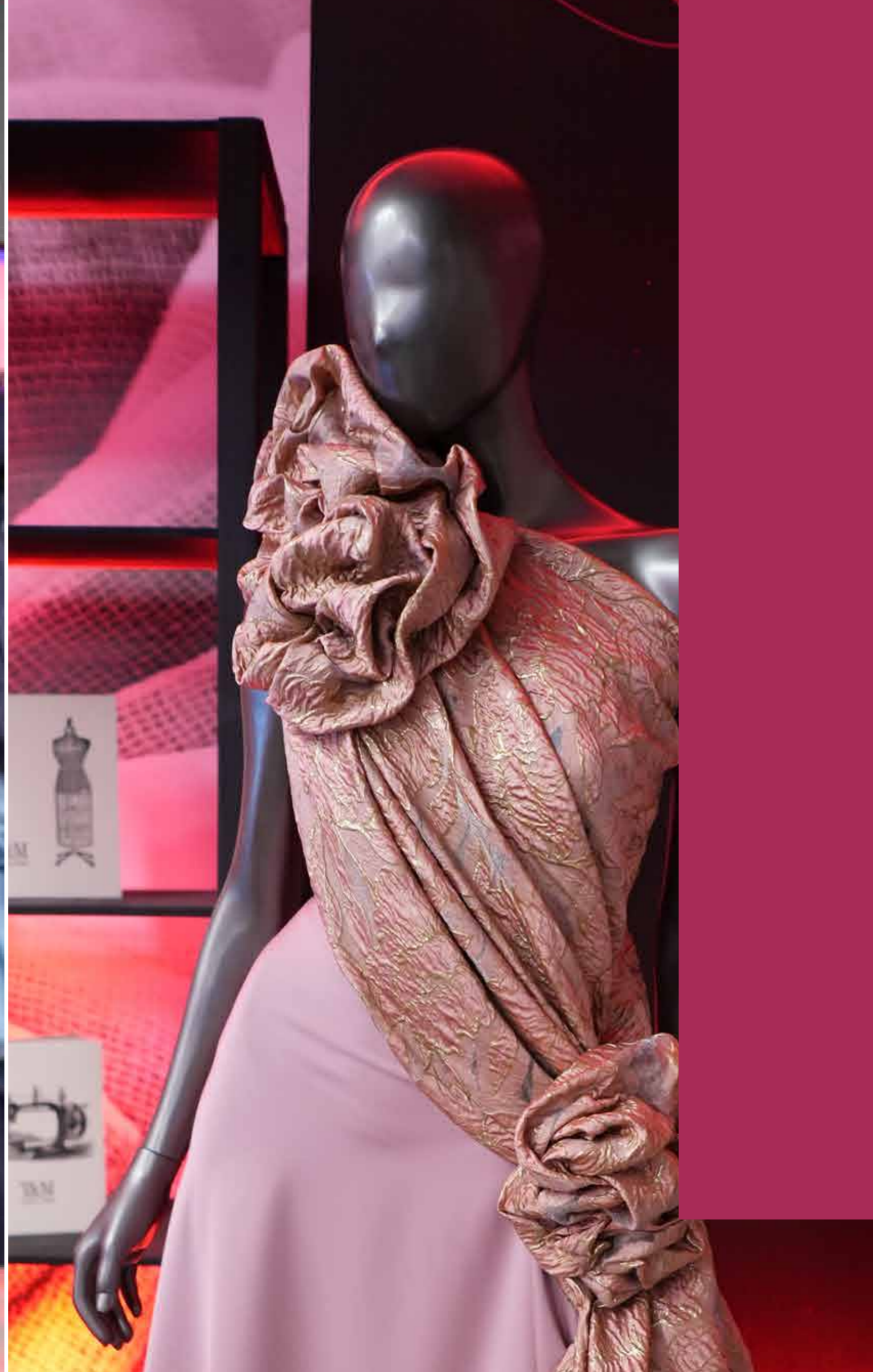
3. Prepara tu propuesta según la categoría elegida y los entregables requeridos.

4. Envía tu propuesta a través de un correo a concurso@talentomoda.co con los anexos en PDF.

1. Formulario de Inscripción Debidamente Diligenciado.
2. Propuesta (Recuerda seguir los lineamientos).

Plazo máximo de envío de candidaturas

24 de mayo de 2026, hasta las 23:59 (hora local, GMT-5).



TALENTO
MODA

24 y 26

DE JUNIO

Medellin y Bogotá



CAMERA DI COMMERCIO
ITALIANA PER LA COLOMBIA



UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO



Istituto Europeo di Design



ITALIAN
INSTITUTE OF
FASHION
MANAGEMENT