

BRIEF 2025

CONCURSO

TALENTO MODA



BOSI



**CAMERA DI COMMERCIO
ITALIANA PER LA COLOMBIA**

Tabla de contenido

Introducción al concurso	3-4
Requisitos y aspectos clave	5
Timeline	6
Primera categoría: Colección sostenible	7-9
Segunda categoría: Colección Autoral / Experimental	10-12
Tercera categoría: Diseña para Bosi - Marroquinería creativa	13-15
¿Cómo postularme?	16
Premios	17-20
Los finalistas	21
Aliados	22

Talento Moda reúne a estudiantes, jóvenes profesionales, emprendedores y expertos, creando un espacio único de conexión entre academias líderes, la industria y otros actores clave del sistema moda. Las principales instituciones académicas participan activamente en el evento, ofreciendo charlas y talleres de alto nivel, y también integran el panel de jurados expertos del Talent Show.



El Talent Show de Talento Moda representa una excelente oportunidad para que los estudiantes y nuevos talentos colombianos muestren sus habilidades y visiones diferenciales, que no solo enriquecen el ámbito creativo, sino que también aportan a la cultura y al cuidado medioambiental.

El Concurso

Talento Moda

Busca resaltar la creatividad y el talento en tres categorías: Colección en Sostenibilidad, Colección Autoral y Diseña para Bosi: Marroquinería Creativa. La etapa final, Talent Show, se llevará a cabo el 9 de mayo. Para nosotros, es esencial fomentar la colaboración entre la academia y la industria, por lo que contamos con aliados estratégicos para el desarrollo del concurso.

El concurso se desarrolla en dos fases: en la primera, los participantes enviarán sus propuestas dentro de una categoría específica. El programa de Diseño y Moda de la Universidad Jorge Tadeo Lozano seleccionará a los 15 finalistas (5 por cada categoría), quienes deberán llevar sus propuestas a la etapa final: Talent Show. En este evento, los finalistas defenderán sus colecciones ante un jurado integrado por expertos de la industria, académicos y personalidades influyentes del mundo de la moda.

Categorías

Colección Autoral/Experimental
Colección Sostenibilidad
Diseña para Bosi: Marroquinería creativa



Requisitos y aspectos clave

- El concurso está orientado para jóvenes colombianos entre 18 a 30 años de edad.
- Los concursantes deberán postularse de forma individual.
- El concurso no tiene ningún costo.
- Los finalistas pasarán a la segunda fase del concurso, y deberán presentarse el 9 de mayo al Talent Show.
- Los diseños deben ser inéditos. El uso de IA será permitida sólo en los casos especificados en cada propuesta.
- Los finalistas deberán realizar su propuesta asumiendo los gastos para su presentación en el Talent Show.



Timeline

Colección

Sostenible



Tema a conceptualizar

Bogotá: Una ciudad en constante cambio

Bogotá es una metrópoli en constante transformación, donde la modernidad se encuentra con la tradición, donde el arte, la arquitectura y la vida cotidiana se entrelazan para dar forma a una ciudad única. ¿Cómo pensamos vestir y vivir la ciudad de forma sostenible?

Visión Del Proyecto

La colección se debe realizar de acuerdo al rubro y usuario de su selección incorporando un enfoque consciente que reduzca de manera visible el impacto en los indicadores ambientales; priorizando la durabilidad, la calidad y el re uso. La propuesta puede abordar diferentes técnicas y estrategias innovadoras hacia la sostenibilidad y circularidad (zero waste, diseño modular, upcycling, nuevos materiales, etc).

Entregable

Ira fase:

En un pdf se deben presentar los siguientes elementos:

1. Portada con nombre del proyecto
2. Texto introductorio de la propuesta creativa (texto máximo de 700 palabras)
3. Concepto de la colección (texto máximo de 300 palabras)
4. Moodboard de concepto, con imágenes referenciadas, hasta 6 imágenes (se pueden usar máximo 2 imágenes generadas con IA)
5. Público objetivo
6. Nicho del mercado
7. Indagación textil e insumos
8. Carta de color con códigos Pantone
9. Ilustraciones de 5 outfits delanteros, posteriores y laterales si lo requiere
10. Dibujos planos delanteros, posteriores y laterales si lo requiere. Se debe realizar un dibujo para cada pieza dentro de los atuendos de la colección, dispuestos en un range. La de la plantilla debe ser 1:8.
11. Análisis del ciclo de vida (ACV), Informe que incorpore estrategias de diseño, selección de materiales y proveedores. El objetivo es demostrar como este proyecto es amigable con el medio ambiente y el contexto.

El archivo del entregable:

- El archivo puede incluir imágenes o elementos adicionales como lo puede ser fotografías del proceso creativo, gráficas, páneles de referencias, trendboards, entre otros.
- La propuesta de diseño debe ser entregada en archivo PDF, tamaño carta, máximo 200 MB y 150 dpi

01

Pertinencia del diseño con el público objetivo y el nicho.

05

Debe considerar las etapas productivas de los diseños de la colección, hacer trazabilidad concisa, suficiente y veraz, que incorpore: materias primas e insumos, proceso y manufactura, distribución y transporte, uso, reutilización y mantenimiento, reciclaje de los residuos.

02

Creatividad, coherencia visual y conceptual.

06

Responsabilidad social: hacer trazabilidad clara de los proveedores, considerando el país de origen y las fuentes energéticas. Sus prácticas deben fomentar el trabajo digno y la equidad.

03

Pericia técnica en las competencias del diseño.

07

Si se plantea el ecodiseño como estrategia, se debe determinar como se benefician todos los actores implicados.

04

Veracidad y precisión en los documentos de gestión presentados: ficha de costos, techpack y ACV.

Criterios claves de evaluación

Colección

Autoral / Experimental

Tema a conceptualizar

Bogotá: Una ciudad en constante cambio

Bogotá es una metrópoli en constante transformación, donde la modernidad se encuentra con la tradición, donde el arte, la arquitectura y la vida cotidiana se entrelazan para dar forma a una ciudad única. ¿Cómo vestirías a Bogotá, una ciudad donde el clima cambia, y las personas también?

Visión Del Proyecto

El diseño de autor crea indumentaria y productos de calidad, los cuales resuelven alguna necesidad o cubren una oportunidad de mercado a partir de una estética y visión propia, Sus propuestas son de alto nivel conceptual, visual, y experimental que promueven el uso de técnicas artesanales, que a su vez, comunican la identidad de su contexto, ciudad o país de origen. Estos diseños proponen tendencias gracias al gran entendimiento del mercado al que se dirigen.

Se debe presentar un proyecto de diseño autoral que dé una solución a una problemática de tipo social o problemática de diseño identificado por el participante, es fundamental que el proyecto propuesto tenga viabilidad en el sector de la moda, para tal fin se deben tener en cuenta las características descritas a continuación.



Entregable

Ira fase:

En un pdf se deben presentar los siguientes elementos:

1. Portada con nombre del proyecto
2. Texto introductorio de la propuesta creativa (texto máximo de 700 palabras)
3. Concepto de la colección (texto máximo de 300 palabras)
4. Moodboard de concepto, con imágenes referenciadas, hasta 6 imágenes (se pueden usar máximo 2 imágenes generadas con IA)
5. Público objetivo
6. Nicho del mercado
7. Indagación textil e insumos
8. Carta de color con códigos Pantone
9. Ilustraciones de 5 outfits delanteros, posteriores y laterales si lo requiere
10. Dibujos planos delanteros, posteriores y laterales si lo requiere. Se deben realizar de todas las piezas de los atuendos de la colección presentados como un range en escala 1:8. Los dibujos planos deben incluir sistemas de cierre.

El archivo del entregable:

- El archivo puede incluir imágenes o elementos adicionales como lo puede ser fotografías del proceso creativo, gráficas, paneles de referencias, trendboards, entre otros.
- La propuesta de diseño debe ser entregada en archivo PDF, tamaño carta, máximo 200 MB y 150 dpi.



Criterios claves de evaluación

01

Innovación: Uso de técnicas no convencionales (textil, patronaje, confección, etc)

02

Autoría: La pieza debe transmitir de manera clara la visión personal del diseñador.

03

Narrativa: Se espera que cada diseño cuente una historia o represente un concepto cohesivo y propositivo.

04

Viabilidad: Diseños que demuestren ser escalables de acuerdo al mercado y viables económicamente, se debe tener en cuenta el estudio del nicho de mercado seleccionado (necesidades, dificultades, competencia, etc) demostrando así su viabilidad.

Colección

Diseña para Bosí Marroquinería creativa



Tema a conceptualizar

La categoría "Diseña para BOSI - Marroquinería Creativa" invita a estudiantes y nuevos talentos colombianos a diseñar accesorios únicos que reflejen el legado, la autenticidad y la calidad que distinguen a la marca BOSI. Desde sus inicios, BOSI ha representado un estilo de vida que combina la innovación con una marcada influencia italiana, posicionándose como un referente en la industria del calzado y los accesorios de cuero en Colombia. Esta categoría busca propuestas que interpreten la identidad de la marca, apostando por una estética moderna, sofisticada y funcional.

Nota: Esta categoría NO contempla el desarrollo de calzado.

Elementos si incluidos: Accesorios, Chaquetas, Bolsos, etc. La colección puede incluir artículos iguales entre sí (Ej: 3 chaquetas diferentes); o 3 accesorios de diferente tipología bajo la línea de la marca.

Visión Del Proyecto

Los participantes deberán crear una propuesta de diseño para un segmento femenino o masculino, que abarque una colección de tres (3) accesorios de marroquinería. Las piezas deben ser desarrolladas bajo el mismo concepto y mantener una coherencia estética que refleje la identidad de BOSI.

Se valorará el equilibrio entre innovación, funcionalidad y la reinterpretación contemporánea del legado de la marca. Se priorizarán diseños que consideren el uso de materiales duraderos.

Entregable

Ira fase:

En un pdf se deben presentar los siguientes elementos:

1. Portada: Nombre del proyecto.
2. Texto introductorio: Descripción de la propuesta creativa que incluya los aspectos estéticos, funcionales y técnicos de los diseños (máximo 700 palabras).
3. Concepto: Textos y visuales que comuniquen el desarrollo conceptual que parte desde una inspiración o tema, elementos históricos y valores clave de BOSI, y cómo estos han influenciado el diseño de los accesorios.
4. Moodboard: Hasta 6 imágenes referenciadas que reflejen el concepto (se pueden usar máximo 2 generadas con IA).
5. Público objetivo: Perfil detallado del usuario al que va dirigido el diseño.
6. Nicho de mercado: Explicación sobre el mercado objetivo y las oportunidades identificadas.
7. Materiales e insumos: Investigación de materiales y herrajes propuestos, con énfasis en la calidad y durabilidad propios de BOSI.
8. Carta de color: Paleta de color abierto.
9. Ilustraciones: Dibujos frontales, posteriores y laterales de cada uno de los tres (3) accesorios propuestos.
10. Dibujos planos: Representación técnica en escala 1:8 de las piezas, detallando sistemas de cierre si los hubiera.

El archivo del entregable:

- El archivo puede incluir imágenes o elementos adicionales como lo puede ser fotografías del proceso creativo, gráficas, paneles de referencias, trendboards, entre otros.
- La propuesta de diseño debe ser entregada en archivo PDF, tamaño carta, máximo 200 MB y 150 dpi.

Criterios claves de evaluación

01

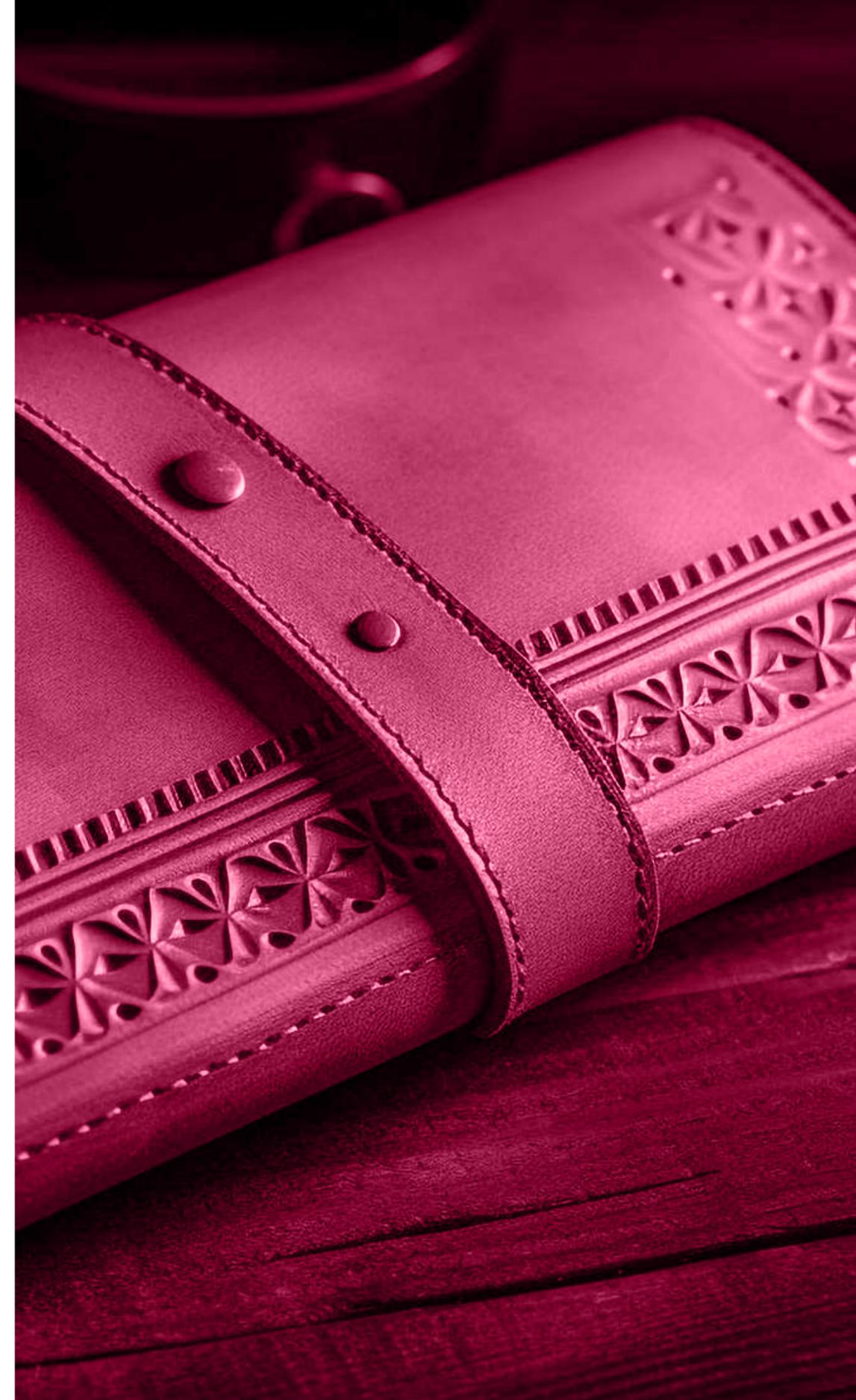
Identidad de Marca: El diseño debe capturar la esencia y los valores de BOSI, como la elegancia, autenticidad y modernidad.

02

Creatividad y Estética: Se evaluará la propuesta visual y narrativa, el equilibrio entre funcionalidad, diseño y un enfoque innovador.

03

Calidad y Viabilidad: Los accesorios deben ser factibles de producir con altos estándares de calidad, utilizando técnicas y materiales que reflejen el compromiso de la marca. La propuesta debe ser coherente con el segmento y público objetivo.



¿Cómo Postularme?

Sigue estos pasos:

- 1. Entra a la página web y descarga los documentos:**
 - 1. Brief:** Consulta los detalles y las especificaciones de cada categoría (este documento).
 - 2. Formulario de Inscripción:** Diligencia el Documento en PDF editable.
- 2. Consulta los términos y condiciones disponibles en la página web del evento.**
- 3. Prepara tu propuesta según la categoría elegida y los entregables requeridos.**
- 4. Envía tu propuesta a través de un correo a concurso@talentomoda.co con los anexos en PDF:**
 3. Formulario de Inscripción Debidamente Diligenciado.
 4. Propuesta (Recuerda seguir los lineamientos).

Plazo máximo de envío de candidatura: 20 de marzo de 2025 hasta las 23:59 GMT-5 (Hora Colombia)

Premio

COLECCIÓN SOSTENIBLE

Primer puesto

Viaja y Exhibe tu Talento en España
Incluye tiquetes ida y vuelta BOGOTÁ-MADRID

El ganador de la categoría sostenible tendrá la posibilidad de viajar a Madrid a exponer su propuesta en el Madrid Design Festival. La propuesta se presentará junto con otros jóvenes talentos de Latinoamérica ganadores de otros eventos. Las piezas serán transportadas a España y estarán también en las exposiciones de Barcelona y Bilbao, en el marco de IED Latam Creative Talents.



Fotografía de IED Creative Talent LATAM

Premio

COLECCIÓN AUTORAL / EXPERIMENTAL

Primer puesto

Beca Curso Intensivo en Italia:
Fashion Business

Incluye tiquetes de ida y vuelta BOGOTÁ-MILANO

El ganador de esta categoría tendrá la oportunidad de asistir a un curso intensivo de tres semanas en Italia con el Istituto Marangoni, en el cual podrá obtener una visión estratégica en gestión de marcas de moda, planificación de colecciones, análisis de mercado, comunicación de marca y tendencias del sector.

FASHION
/BUSINESS

Short Courses
3 Weeks

MILANO · FIRENZE · LONDON



Fotografía de Istituto Marangoni

Premio

COLECCIÓN DISEÑA PARA BOSI: MARROQUINERÍA CREATIVA

La Colección

El ganador tendrá la oportunidad de diseñar y materializar una colección de edición limitada en colaboración con BOSI, una marca líder con décadas de trayectoria en la industria colombiana del calzado y la marroquinería. Estas piezas exclusivas llevarán un logo especial que destacará la alianza entre BOSI y Talento Moda, simbolizando la conexión entre el talento emergente y una marca icónica apreciada por el público colombiano.

Colaboración

Además, el diseñador participará en el proceso creativo junto a los departamentos de producción de la marca, adquiriendo experiencia directa en el desarrollo de productos. Como parte de esta experiencia, BOSI podrá considerar al ganador para futuras colaboraciones o proyectos.

Difusión y comunicación

La colaboración será documentada y difundida a través de los canales oficiales de BOSI, Talento Moda, la Cámara de Comercio Italiana y Utadeo. Se comunicará al público sobre el proceso creativo, el desarrollo de la colección y su producción, destacando el talento emergente y su vinculación con la industria.

Nota: La participación en la categoría implica la aceptación de la cesión de los derechos de propiedad intelectual.



Fotografía de BOSI

Segundo y tercer lugar

En cada categoría, se otorgará un segundo y tercer premio, distribuidos de la siguiente forma.

SEGUNDO PREMIO

Cupo en la misión Firenze Moda 2026

El ganador tendrá un cupo para asistir a la experiencia inmersiva en Italia, organizada por la Cámara de Comercio Italiana. Conocerá centros de producción, accederá a contenido formativo y podrá conectar con el Made In Italy.

**No incluye tiquetes, alojamiento ni gastos de viaje.*

TERCER PREMIO

El ganador recibirá una asesoría de portafolio con un diseñador o marca reconocida.

Los Finalistas

01.

Los finalistas serán contactados para recibir las instrucciones a seguir para la materialización de su propuesta y participación en el Talent Show el 9 de Mayo.

02.

Los trabajos de todos los finalistas serán parte de una exhibición en la UTadeo del 12 al 14 de mayo.

03.

Los trabajos de los finalistas y ganadores serán expuestos en las redes sociales de las entidades organizadoras.

04.

Los finalistas recibirán un certificado de participación.

Organiza



CAMERA DI COMMERCIO
ITALIANA PER LA COLOMBIA

BOSI



Apoya



IED

istitutomarangoni



LCI
Bogotá



Education First

ae AirEuropa

